

Unica is in 2010 de meest duurzame installateur van Nederland. Dat is het streven van de directie en medewerkers van het installatiebedrijf. Directeur Laurens de Lange en adjunct directeur Antoine Brunink van de Zwolse vestiging lichten de duurzaamheidsplannen van Unica toe.

"Door de meest duurzame installateur te zijn, onderscheiden we ons van collega-bedrijven. Uiteraard wil ieder bedrijf zich onderscheiden. Sommige willen de grootste zijn, of het bedrijf met de meeste technische snufjes. Wij willen ons echter onderscheiden met iets dat dicht bij onszelf staat. En dat is duurzaamheid", legt De Lange uit.

#### Hybride

Ook het wagenpark is kritisch bekeken. "Waar we nieuwe lease-auto's nodig hadden, hebben we de keuze voor een Toyota Prius gestimuleerd. We streven ernaar dat alle auto's de labels A, B of C hebben", zegt Brunink.

Met het energielabel B is het kantoor van Uni-

# Unica

nen iedereen wel verplichten om afval gescheiden in te zamelen, maar iets opleggen werkt zelden. Het is veel belangrijker dat iedereen zich bewust wordt van de noodzaak duurzaam te ondernemen. Dan wil het hele team de schouders eronder zetten."

De film van Al Gore, 'An Inconvenient Truth', waarin wordt geschetst welke rol de mens speelt in de opwarming van de aarde, is daarom een jaar geleden vertoond voor de medewerkers van Unica in Zwolle. De Lange: "Verder hebben we hen gevraagd om zelf met oplossingen te komen. Een van de ideeën had betrekking op de manier waarop we onze serverruimte koelen. Dat kon energiezuiniger."

Het actieve beleid van Unica op het gebied van duurzaamheid heeft geresulteerd in een ISO 14001-certificering. ISO 14001 is de wereldwijd toegepaste normering om milieumanagement-

spaart onze opdrachtgevers niet alleen een hoop lees- en zoekwerk doordat vakjargon wordt gemeden, maar ook geld."

Net als bij het kopen van een auto, kan de klant kiezen voor verschillende uitvoeringen: comfort, business en excellent. "Ik vergelijk het met bijvoorbeeld een Volkswagen", zegt De Lange. "Alle varianten 'rijden' prima, maar je kan kiezen uit een Polo, een Golf en een Passat."

In twee gebruiksvriendelijke boekjes - een voor de gebruiker en een voor professionals als projectontwikkelaars - worden de drie varianten toegelicht. "Dit is een nieuwe manier van denken binnen onze branche", zegt De Lange. "De klant weet vooraf precies wat hij krijgt. Om het nog inzichtelijker te maken kunnen opdrachtgevers in de showroom in Hoevelaken drie compleet ingerichte kantoren bekijken."

#### Energieadviezen

Unica kan natuurlijk ook adviezen leveren. Bijvoorbeeld middels een zogenaamde EPA-U. "We doen dat voor organisaties in allerlei branches", zegt De Lange. "Dat kan voor een kantoor zijn, maar ook een instelling in de gezondheidszorg of het onderwijs."

Het hele pand en het energieverbruik op die locatie worden door het team van Unica doorgelicht. "We maken een rapport met daarin adviezen op maat, inclusief de terugverdientijd van economisch relevante verbeteringen. Wij zijn daarbij gecertificeerd voor het verstrekken van het wettelijk verplichte energielabel."

Een voorbeeld van een project waarbij Unica zich met de duurzaamheid bezighoudt, is het nieuwe winkelcentrum in Zwolle Zuid. "Daar winnen we kou en warmte uit de bodem om het pand te koelen in de zomer en te verwarmen in de winter. Daarmee bespaar je enorm op het energieverbruik en dus op de kosten."

#### Unieke methode

Eind 2008 realiseert Unica samen met de firma Roelofs een unieke methode voor het koelen van kantoren. Met koud water uit een nabijgelegen zandwinning wordt een heel bedrijventerrein gekoeld. "Het is voor het eerst in Nederland dat een bedrijventerrein met alléén dit systeem werkt. Er is daar een grote zandwinning van de firma Roelofs. Daarnaast ligt een stuk terrein waarop diverse kantoren worden gebouwd. Wij leggen een compleet netwerk van leidingen, besturing en pompen aan. Het koude water wordt door de kantoren gepompt en koelt het hele pand. Het scheelt zo'n negentig procent aan koelenergie."

Unica vormt ten behoeve van de exploitatie een alliantie met de firma Roelofs onder de naam 'UR Cool'. Samenwerking is volgens De Lange en Brunink één van de belangrijkste middelen binnen het duurzaam ondernemen. "We moeten stoppen bedrijven als eilandjes te zien en de ketengedachte omarmen. Samen bereik je meer."



Binnen het eigen pand aan de Schrevenweg in Zwolle zijn allereerst allerlei aanpassingen gedaan ten behoeve van de duurzaamheid. Brunink: "We hebben gekeken hoe we het energieverbruik kunnen beperken. In plaats van halogeenlampen gebruiken we nu op veel plaatsen led. Dat betekent dat we van dertig naar drie watt per lampje gaan. Op sommige plekken hebben we zelfs lampen verwijderd." Voorbeelden van andere maatregelen die op het Zwolse kantoor zijn getroffen, zijn het gebruik van servies en kartonnen bekertjes in plaats van plastic bekertjes, het 's avonds uitschakelen van computers die 's nachts onnodig stand-by staan, carpoolen en gerecycled papier gebruiken.

ca in Zwolle energiezuinig te noemen. Echter, een groot deel van de werkzaamheden van het team van Unica wordt buiten het pand verricht. Op de bouwlocaties zijn daarom verbeteringen doorgevoerd. "Alleen al met het gescheiden inzamelen van afval kun je een grote stap maken", zegt Brunink. "Vaak wordt alles in één container gegooid, maar met een klein beetje moeite kun je kunststof, papier en metaal ook apart houden. Het materiaal kan dan beter worden gerecycled."

#### Bewustwording

Naast het doorvoeren van allerlei maatregelen, is de directie van Unica druk met de bewustwording onder het personeel. "We kun-

systemen op te zetten en te toetsen. "Voor ons is deze certificering heel belangrijk", zegt De Lange. "Het biedt opdrachtgevers een objectief selectiecriteria wanneer ze aantoonbaar duurzaam willen inkopen." De certificering verplicht Unica ook bij leveranciers een vinger aan de pols te houden en hen zover te krijgen ook duurzaam te ondernemen.

#### Unica Smart installaties

Omdat het team van Unica weet hoe complex de installatie van een kantoorpand voor veel opdrachtgevers is, is er een slim concept ontwikkeld, het 'Unica Smart concept'. De klant kan voortaan kiezen uit drie complete voorgeselecteerde installatiepakketten. "Het be-