

Unica ziet in verduurzaming kantoren grote groeimarkt

Unica Installatiegroep heet sinds kort Unica. Unica is geen installateur meer maar een allround technisch dienstverlener.

Tjabel Daling
Hoewelaken

De financiële prestaties van Unica, na Imtech, Cofely en TBI nummer vier op de Nederlandse installatiemarkt, ogen wat saai. In tijden van economische crisis, ook afgezet tegen de concurrentie, is dat een verdienste. De omzet schommelt al jaren rond de € 300 mln. Vorig jaar is die grens voor het eerst overschreden (€301 mln), maar in 2011 komt de omzet naar verwachting lager uit (€ 290 mln). De brutowinstmarge beweegt zich al jaren tussen 3% en 4%.

'We zijn goed door de crisis heen gerold', zeggen topman Rik Dikken en financieel directeur Bert Moser. Toch ontkomt ook Unica niet aan de malaise in de bouw- en installatiebranche. Bovendien wordt het bedrijf geconfronteerd met stijgende inkooprijzen van materialen als gevolg van sterk toegenomen prijzen van grondstoffen als metalen, kunststoffen en energie.

De aanbestedingsmarkt, waar werken tegen 'onverantwoorde prijzen' worden aangeboden, probeert Unica zoveel mogelijk te mijden. Dikken: 'We richten ons op minder conjunctuurgevoelige projecten en op hoogwaardige technologische projecten waarin duurzaamheid en dienstverlening op ICT-gebied centraal staan. Onze rol verandert van prijsaanbieder tot probleemoplosser.'

Van een traditionele installa-



Bio-energiecentrale van Unica in Ermelo.

Foto: HH/archief

teur heeft Unica zich getransformeerd in een allround technisch dienstverlener en energieleverancier met diensten als energiebeheer, beveiliging, industriële automatisering en vergaande ICT-oplossingen. Voor Unica, dat voor de eigen bedrijven ook sterk de ondernemerscultuur propageert, betekent die keus ook dat de omzet binnen enkele jaren op € 400 mln moet uitkomen, onder meer door overnames. Moser: 'Onze interesse gaat uit naar bedrijven met nieuwe duurzaamheidsconcepten en naar ICT-dienstverleners en leveranciers van IT-infrastructuur. Winstgevende bedrijven met een omzet tussen de € 10 mln en € 30 mln.'

De uitrol van een landelijk ICT-netwerk zou de positie van familiebedrijf Unica ook geografisch moeten versterken. Unica ziet ook

— met dank aan de crisis — grote kansen in het verduurzamen en renoveren van kantoorgebouwen. Dikken: 'Er is een structureel overaanbod van kantoren. De kantorenmarkt zal nog verder inkrimpen. Veel kantoren beantwoorden ook niet meer aan de vraag van de gebruiker. Het zijn geen netwerken ontmoetingsplaatsen.'

Samen met bouwer Dura Vermeer stort Unica zich, onder de naam Green Step, op deze nieuwe markt. Dura en Unica willen hun opdrachtgevers 'ontzorgen', en bieden ook oplossingen aan voor exploitatie en onderhoud. Voor vastgoedbeleggers als Breevast, VastNed, MN Services en Wereldhave zijn al verduurzamingsonderzoeken uitgevoerd. Moser: 'De komende jaren komen veel van dit soort projecten op de markt.'