

Unica-baas: Toekomst hangt af van innovatie

door **BARBARA SANDERS**

HOEVELAKEN – Verduurzaming van oude kantoorgebouwen is big business. Maar niet iedereen profiteert van deze nieuwe trend in de bouw. Vooral middelgrote installatiebedrijven hebben het zwaar. Zij hebben de kennis en innovatie niet in huis om de 'vergroeningsdrift' bij te benen. In dit proces spelen hoogstaande technische installaties namelijk een hoofdrol.

Unica is een van de technisch dienstverleners die wel meegaat in de vaart der volkeren. Het familiebedrijf uit Hoevelaken heeft een gepatenteerd smart-concept ontwikkeld. „Het komt er eigenlijk op neer dat we standaard installaties-pakketten verkopen uit een folder”, legt algemeen directeur Rik Dikken uit.

„Met dit concept zijn we niet uitgegaan van de verschillen tussen gebouwen, maar hebben we gekeken naar de overeenkomsten. Het is niet nodig om voor elk gebouw een andere installatie te ontwerpen. Het concept dat wij leveren is gestandaardiseerd en wordt geprefabriceerd geleverd. Vergelijk het met een auto. In de basis is de backbone van iedere auto hetzelfde. De klant kan daarnaast nog kiezen uit allerlei modellen en pakketten. In tegenstelling tot de traditionele vorm van installeren is het vooraf dus duidelijk wat



• **Rik Dikken:** „In het hele bouwproces worden stenen steeds minder belangrijk. Installatietechniek des te meer.”

FOTO: CLOVIS FLOS

een opdrachtgever krijgt zodat een ontwerp niet achteraf hoeft te worden aangepast”, aldus Dikken.

Het smart-concept legt Unica geen windeieren, want de risico's zijn volgens het bedrijf kleiner. De modules van 3,60 meter kunnen als een soort legoblokjes gemakkelijk aan elkaar worden gekoppeld waarmee dus volgens Unica acht van de tien gebouwen kunnen worden geïnstalleerd.

Het scheelt volgens Dikken ook enorm in de calculatiekosten. In plaats van alle bedrading, buizen, goten, koppelingen, armaturen en montage-

uren uit bestekken te berekenen, hoeft nu alleen maar gecalculeerd te worden hoeveel modules er nodig zijn. De faalkosten op de bouwplaats zijn, zo stelt de Unica-topman, te verwaarlozen omdat de modules gemakkelijk aan elkaar kunnen worden gekoppeld en alles van tevoren is getest in de fabriek en de monteur ter plaatse precies weet wat hij ziet. „Wij zijn de enigen die dit zo doen. Innovatie en efficiëntie zijn echt noodzakelijk om je als bedrijf te kunnen onderscheiden. Daarmee kan een prima boterham worden verdiend”, stelt de Unica-baas.

Dikken constateert dat hij tegenwoordig als gelijkwaardige partner aan de onderhandelingsstafel zit. „In het hele bouwproces worden stenen steeds minder belangrijk. Installatietechniek, gezien de noodzaak tot energiebesparing, des te meer.”

Unica houdt steeds vaker de installaties die duurzame energie leveren zelf in bezit en exploiteert met leveringscontracten van 10 tot 30 jaar. „De stenen gaan naar de beleggers en de installatie gaat naar ons. Dan houden we meer grip op de duurzame energievoorziening en geven de gebruikers langetermijnzekerheid.”

Zo houdt Unica de installaties van honderden panden in de gaten en kunnen ze op afstand inregelen. „De klant is zo verzekerd van een zo zuinig mogelijk gebruik van verwarming en airconditioning.” Hoeveel geld hiermee precies wordt bespaard, kan Dikken niet zeggen. „Dat hangt er natuurlijk ook van af of het personeel de computers op standby laat staan of niet. Maar in de praktijk blijkt dat al gauw tussen de 20 en 30% op de energierekening te besparen is.”